

THE
NEXTGEN
ENTERPRISE



**NEXTGEN
SUMMER CAMP**

**7 ET 8 JUILLET 2022
PARIS**

"VERS L'ENTREPRISE RÉGÉNÉRATRICE"

Nos co-organisateurs



holaspirit





Programme

Jeudi 7 Juillet 2022

17h00 - 18h00 - Accueil des participants - Durée : 00:60

18h00 - 18h05 - Camp de base - Message de bienvenue - Durée : 00:05

- Luc Bretones, CEO NextGen
- Marie Guillaume, Head of BivwAk! Set up - Transformation Hub chez BNP Paribas

Constat systémique sur la situation planétaire

18h05 - 18h20 - Camp de base - Concilier monde des affaires et limites planétaires - Durée : 00:15

- Fabrice Bonnifet, Directeur Développement Durable & QSE Groupe Bouygues

18h20 - 18h35 - Camp de base - Les impacts énergétiques de la guerre en Ukraine - Durée : 00:15

- Francis Perrin, Directeur de recherche IRIS et chercheur associé PCNS, spécialiste des problématiques énergétiques

18h35 - 19h20 - Camp de base - [Table ronde] - Constat systémique sur la situation planétaire - Durée : 00:45

- Jean Moreau, Co-président du Mouvement Impact France
- Fabrice Bonnifet, Directeur Développement Durable & Qualité, Sécurité, Environnement de Groupe Bouygues
- Francis Perrin, Directeur de recherche IRIS et chercheur associé PCNS, spécialiste des problématiques énergétiques
- Dorothee Browaeyns, Présidente de TEK4life

19h20 - 19h50 - Camp de base - Remise des prix - Durée : 00:40

19h50 - 20h10 - Camp de base - Surprise artistique - Durée : 00:20

20h10 - 21h30 - Cour - Cocktail - Durée : 01h20

Vendredi 8 juillet

08h00 - 09h00 - **Petit déjeuner de bienvenue avec surprises artistiques** -

Durée : 00:60

09h00 - 09h10 - Camp de base - **Message de bienvenue** - Durée : 00:10

- Luc Bretones, CEO NextGen

Vers l'entreprise régénératrice

09h10 - 09h25 - Camp de base - [Keynote] **Comment créer une contribution positive pour ses collaborateurs et collaboratrices ?** - Durée : 00:15

- Jullien Brézun - Directeur général de Great Place To Work France

09h25 - 09h40 - Camp de base - [Keynote] **De la régénération de la nature à l'entreprise régénératrice, comment contribuer à un monde « nature-positif » ?**

- Durée : 00:15

- Denis Geffroy - Directeur Affaires Publiques et Plaidoyer Durabilité du groupe L'OCCITANE

09h40 - 09h55 - Camp de base - [Keynote] **Faire bouger les lignes de l'entreprise en régénérant son mode de gouvernance** - Durée : 00:15

- Gaëlle Mercier - Directrice Marketing-Communication des activités de Conseil et de l'ESG de KPMG France | Membre du Next Gen Committee de KPMG France

09h55 - 10h10 - Camp de base - [Keynote] - Durée : 00:15

- Frédéric Guetin - Président AkzoNobel France

10h10 - 10h30 - Camp de base - Surprise artistique - Durée : 00:20

10h30 - 10h50 - Pause café - Durée : 00:20

10h50 - 11h00 - Changement de salle pour les ateliers - Durée : 00:10

11h00 - 12h30 - Camp de base - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

- [Atelier] Frederic Giuli : **Le modèle d'affaire face à l'ampleur du défi**

11h00 - 12h30 - Zone Xp - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

- [Atelier] Clémence Collombier : **S'interroger et comprendre l'importance du Vivant et de la régénération**
- [Atelier] Emilie Lesueur : **L'économie Régénératrice en Beauté : comment intégrer une innovation systémique dans vos process du quotidien**

- [Atelier] Carine de Boissezon et Eva Comble : [Transformer l'entreprise de l'intérieur grâce à des réseaux de salariés engagés](#)
- [Atelier] Antoine Maurel et Flora Grand : [Renouer avec la biodiversité en entreprise : comprendre, mesurer et agir à son échelle](#)
- [Atelier] Bouchra Aliouat : [Mobiliser ses collaborateurs vers des engagements citoyens, le cas de KPMG avec les Lycées de la réussite](#)

12h30 - 13h45 - Camp de base - Pause Déjeuner - Durée : 01h15

12h30 - 13h45 - Camp de base - Surprise artistique - Durée : 01h15

Nouvelles évaluations, nouvelle boussole

13h45 - 14h00 - Changement de salle pour les ateliers - Durée : 00:15

14h00 - 15h30 - Camp de base - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

- [Atelier] Pierre Sinodinos et Vanessa Inthilith : [Quel pilotage pour l'entreprise du futur ?](#)

14h00 - 15h30 - Zone Xp - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

- [Atelier] Dorothee Browaeys : [Gouverner par les empreintes : vers une comptabilité écologique, comment ?](#)
- [Atelier] Lionel Montoliu : [La métamorphose des zombies : existe-t-il un chemin salvateur pour les entreprises destinées à mourir ?](#)
- [Atelier] Johann Fournil, Benoit ESCHER : [Duo Entreprise & Actionnaire : Comment l'innovation peut mettre la protection de la biodiversité au service de la création de valeur ?](#)

15h30 - 16h00 - Pause café - Durée : 00:30

16h00 - 16h10 - Camp de base - Surprise artistiques - Durée : 00:10

16h10 - 17h00 - Camp de base - [Table ronde] [Nouvelles évaluations, nouvelle boussole](#) - Durée : 00:50

- Pierre Sinodinos, Chairman Aneo
- Aglaé Touchard Le Drian, Directrice Associée RAISE
- Nicolas Imbert, Executive Director Green Cross France et Territoires
- Lionel Fournier, Directeur Santé et Ecologie(s), Harmonie Mutuelle – Groupe VYV

17h00 - 17h10 - Camp de base - Conclusion - Durée : 00:10

17h10 - 18h30 - Cour - Cocktail et animation artistiques - Durée : 1h20

Jeudi 7 juillet

Constat systémique sur la situation planétaire

17h00 - 18h00 - Accueil des participants - Durée : 00:60

18h00 - 18h05 - Camp de base - Message de bienvenue par Marie Guillaume et Luc Bretones - Durée : 00:05



Marie Guillaume : Marie a une grande expérience du développement et du changement de l'organisation et des personnes au niveau du groupe et des secteurs d'activité. Son rôle le plus récent au sein des RH d'entreprise comprenait la responsabilité transversale du groupe BNPP pour l'engagement des employés, la stratégie de gestion des talents et le développement du leadership transformationnel pour les 500 cadres supérieurs du groupe. Elle a la ferme conviction que la structure de BivwAk ! est un puissant catalyseur de la mise en œuvre rapide de nouveaux produits et de nouveaux modèles commerciaux et qu'elle aidera nos collaborateurs à développer de nouvelles compétences.

Luc Bretones : est CEO de NextGen, organisateur de l'événement "The NextGen Enterprise Summit" et président honoraire du groupe de réflexion G9+ Institute. Co-auteur du livre "L'entreprise nouvelle génération", qui s'intéresse aux dirigeants de 30 pays qui ont mis en place de nouvelles formes de gouvernance, ont réengagé leurs forces autour d'un objectif fédérateur ou ont expérimenté une innovation managériale majeure. Expert en innovation de produits, qu'il a dirigé pendant plus de 6 ans pour le groupe Orange, il se consacre aujourd'hui à ce qu'il considère comme le prochain grand bouleversement : les nouvelles formes de leadership et d'organisation.

18h05 - 18h20 - Camp de base - **Concilier monde des affaires et limites planétaires** - Durée : 00:15



Description : Environnement, climat, société : face à l'urgence, des pistes concrètes et des exemples actuels et inspirants pour redéfinir une politique de contribution globale positive des entreprises à la société.

Fabrice Bonnifet : est le Directeur Développement Durable & QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) du Groupe Bouygues. Il a pour mission d'animer et de coordonner la démarche développement durable du Groupe Bouygues. Pour cela, il participe en appui des managers à l'évolution des modèles économiques des unités opérationnelles, il pilote des projets transverses associés notamment à la stratégie : climat, ville durable, achats responsables, économie circulaire et de la fonctionnalité... Il assure également le reporting extra-financier et le dialogue avec les parties prenantes du Groupe. Enfin il anime la filière QSE/DD du Groupe et organise des séminaires d'auto-évaluations (EFQM/ISO 26000) et des formations à l'attention des managers sur le thème de la reconfiguration des systèmes de management pour tendre vers des modèles d'entreprises contributives. Il est également Président du Collège des Directeurs du développement durable (C3D), Administrateur de The Shift Project et co-fondateur du blog sur l'Entreprise Contributive <https://entreprisecontributive.blog/>. Fabrice est ingénieur du Conservatoire des Arts et Métiers, il enseigne à l'Université de Paris Dauphine dans le Master Développement Durable & Organisations, à l'ENSAM et l'ESTP dans le Mastère Spécialisé Habitat & Construction durables.

18h20 - 18h35 - Camp de base - **Les impacts énergétiques de la guerre en Ukraine** - Durée : 00:15



Francis Perrin : Directeur de recherche à l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques (IRIS, Paris) et chercheur associé au Policy Center for the New South (PCNS, Rabat), spécialiste des problématiques énergétiques. Expert auprès de l'Association pour le Progrès du Management (APM, Paris). Enseignant à l'IRIS, à l'Ecole de Management de la Sorbonne (EMS, Paris) et à l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires (INSTN, Saclay). Collaborateur à l'hebdomadaire spécialisé Petrostrategies (Paris). Rédacteur des chapitres "Pétrole" et "Produits raffinés" pour Cyclope, un rapport annuel sur les matières premières publié par les éditions Economica.

18h35 - 19h20 - Camp de base - [Table ronde] - **Constat systémique sur la situation planétaire** Durée : 00:45



Dorothee Browaeys : est journaliste scientifique, aujourd'hui présidente de TEK4life qui oriente les acteurs vers des activités écologiquement compatibles. Elle coordonne l'Alliance ComptaRegeneration pour rendre tangibles la viabilité des modèles d'affaires. Elle enseigne la culture du vivant à CY Ecole de design, collabore à la revue Etudes et au magazine en ligne UP'Magazine. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages dont L'urgence du vivant : vers une nouvelle économie (Les Pérégrines, 2018).

Francis Perrin : Directeur de recherche à l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques (IRIS, Paris) et chercheur associé au Policy Center for the New South (PCNS, Rabat), spécialiste des problématiques énergétiques. Expert auprès de l'Association pour le Progrès du Management (APM, Paris). Enseignant à l'IRIS, à l'Ecole de Management de la Sorbonne (EMS, Paris) et à l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires (INSTN, Saclay). Collaborateur à l'hebdomadaire spécialisé Petrostrategies (Paris). Rédacteur des chapitres "Pétrole" et "Produits raffinés" pour Cyclope, un rapport annuel sur les matières premières publié par les éditions Economica.

Fabrice Bonnifet : est le Directeur Développement Durable & QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) du Groupe Bouygues. Il a pour mission d'animer et de coordonner la démarche développement durable du Groupe Bouygues. Pour cela, il participe en appui des managers à l'évolution des modèles économiques des unités opérationnelles, il pilote des projets transverses associés notamment à la stratégie : climat, ville durable, achats responsables, économie circulaire et de la fonctionnalité... Il assure également le reporting extra-financier et le dialogue avec les parties prenantes du Groupe. Enfin il anime la filière QSE/DD du Groupe et organise des séminaires d'auto-évaluations (EFQM/ISO 26000) et des formations à l'attention des managers sur le thème de la reconfiguration des systèmes de management pour tendre vers des modèles d'entreprises contributives. Il est également Président du Collège des Directeurs du développement durable (C3D), Administrateur de The Shift Project et co-fondateur du blog sur l'Entreprise Contributive <https://entreprisecontributive.blog/>. Fabrice est ingénieur du Conservatoire des Arts et Métiers, il enseigne à l'Université de Paris Dauphine dans le Master Développement Durable & Organisations, à l'ENSAM et l'ESTP dans le Mastère Spécialisé Habitat & Construction durables.

Jean Moreau : Il est un entrepreneur social français, cofondateur avec Baptiste Corval de Phenix, une entreprise proposant des solutions pour réduire le gaspillage alimentaire et non alimentaire. Considéré comme un acteur de la "Tech for Good" et de la "French Tech" en France, il devient en 2019 membre du Galion Project, groupe de réflexion proposant des solutions visant à améliorer l'aspect environnemental et sociétal des start-up. En 2019 il intègre le Directoire de B Corp France, un label identifiant les entreprises répondant à des exigences environnementales, sociales et éthiques. Le 12 juin 2019, Jean Moreau est élu co-président, aux côtés d'Eva Sadoun, du réseau France Eco-Social Tech (FEST), renommé en 2020 Tech For Good France (TFGF). Durant cette même année, Tech For Good France et le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux (MOUVES) fusionnent pour ne former qu'une seule entité : le Mouvement Impact France (MIF). La présidence du mouvement reste assurée conjointement par Eva Sadoun et Jean Moreau.

19h20 - 19h50 - Camp de base - **Remise des prix** - Durée : 00:40

19h50 - 20h10 - Camp de base - Surprise artistique - Durée : 00:20

20h10 - 21h30 - Cour - Cocktail - Durée : 01h20



Vendredi 8 juillet

08h00 - 09h00 - Petit déjeuner de bienvenue avec surprises artistiques -

Durée : 00:60

09h00 - 09h10 - Camp de base - Message de bienvenue par

Luc Bretones - Durée : 00:10

Vers l'entreprise régénératrice

09h10 - 09h25 - Camp de base - [Keynote] **Comment créer une contribution positive pour ses collaborateurs et collaboratrices ?** - Durée : 00:15



Description : Créer une contribution positive vis-à-vis de ses collaborateurs est une mission de l'entreprise régénératrice. Cette contribution positive doit être construite sur une vraie compréhension approfondie des attentes des collaborateurs et collaboratrices. C'est la condition nécessaire pour démultiplier l'impact positif de l'organisation en s'appuyant sur les contributions collectives et individuelles. L'entreprise doit donc chercher à créer et nourrir l'organisation et la culture managériale qui permettent de relever ce défi et rentrer pleinement dans une culture régénératrice.

Jullien Brézun : Il a débuté sa carrière en 1998 chez L'Oréal, où il a occupé plusieurs postes dans la filière commerciale avant d'être Directeur commercial France pour la marque Vichy. Il est ensuite entré dans le groupe L'Occitane en 2010 en tant que Directeur Commercial Europe Wholesale, pour prendre les fonctions de Directeur Commercial sell in - Europe en 2012. En 2017, il rejoint le groupe AmorePacific en tant que Directeur Commercial International pour la Marque Annick Goutal et assure les lancements de différentes marques en Europe du groupe. Depuis 2019, il est Directeur Général de Great Place to Work France. Il est aussi Vice-Président d'Entreprise Progres. Tout au long de son parcours, Jullien Brézun a cherché à comprendre les leviers de motivation des collaborateurs pour les aider à exprimer leur potentiel et construire des équipes performantes. Jullien Brézun est diplômé de l'université Paris Dauphine et parle couramment anglais et espagnol. Il a été Maître de conférences à l'IEP Paris pendant plus de 10 ans, et poursuit aujourd'hui son investissement dans l'enseignement auprès de collégiens et des lycéens.

09h25 - 09h40 - Camp de base - [Keynote] De la régénération de la nature à l'entreprise régénératrice, comment contribuer à un monde « nature-positif » ? - Durée : 00:15



Description : L'ambition régénératrice peut s'entendre simplement comme le fait de rendre à la société et à la nature plus qu'on ne leur prend. Elle implique de repenser nos modèles d'affaires autour des notions de collaboration, d'équité, de circularité et de sobriété. C'est en observant la nature et en multipliant les expériences que le Groupe L'OCCITANE empreinte progressivement le chemin de la régénération, tout en s'interrogeant sur les moyens de mesurer cette création de valeur partagée.

Denis Geffroy : Directeur Affaires Publiques et Plaidoyer, Groupe L'OCCITANE. Passé par le conseil au secteur public avant de choisir la communication institutionnelle et l'influence, Denis a pour mission d'amplifier les actions et le plaidoyer du Groupe L'OCCITANE en matière de biodiversité, de climat et de justice sociale afin de contribuer à la transition des écosystèmes de l'entreprise. Il est ainsi engagé auprès de nombreuses coalitions professionnelles comme One Planet Business for Biodiversity ou Business for Nature.



Description : Avec le lancement du Next Gen Committee en juin 2021, la volonté du Comité Exécutif de KPMG France est d'impliquer toutes les générations dans la définition et déclinaison de la stratégie, de manière innovante et collaborative. L'ambition de ce comité est d'enrichir la prise de décision, en mettant en avant les idées de collaborateurs qui n'étaient pas toujours représentés dans les équipes dirigeantes par leur manque d'expérience. C'est aussi une manière d'assurer la transition managériale et de bénéficier du regard de toutes les générations de collaborateurs.

Gaëlle Mercier : Aux côtés d'une équipe passionnée, Gaëlle Mercier accompagne le rayonnement des activités de conseil (Deal Advisory, Consulting, Tech) de KPMG en France. Également chargée de la communication ESG, Gaëlle Mercier contribue à valoriser la stratégie ESG du Cabinet auprès de toutes ses parties prenantes pour impulser le changement vers l'élaboration de modèles durables et responsables. Convaincue que seule l'action fait bouger les lignes, Gaëlle est membre du Next Gen Committee de KPMG pour interpellier le Comité exécutif sur des sujets stratégiques, notamment en accompagnant le COMEX et le cabinet dans sa transformation vers l'entreprise à mission.

09h55 - 10h10 - Camp de base - [Keynote] - Durée : 00:15

- Frédéric Guetin - Président AkzoNobel France - Durée : 00:15

10h10 - 10h30 - Camp de base - Surprise artistique - Durée : 00:20

10h30 - 10h50 - Pause café - Durée : 00:20

10h50 - 11h00 - Changement de salle pour les ateliers - Durée : 00:10

11h00 - 12h30 - Camp de base - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

- [Atelier] Frederic Giuli : **Le modèle d'affaire face à l'ampleur du défi**



Description : Pourquoi le modèle d'affaires est la question incontournable de l'entreprise régénératrice ? Comment mobiliser et s'entourer pour surmonter les freins internes et externes ? Un atelier-conférence inspirant pour saisir l'ampleur des transformations nécessaires, ainsi que les écueils qui nous en détournent.

Frederic Giuli : Fondateur de Caristeo et Membre Fondateur de l'Association La Fresque du Climat. Après 17 ans de carrière dans un acteur majeur du conseil international, Frédéric prend la mesure des enjeux environnementaux et change de vie en 2018. Il fonde Caristeo, un cabinet dédié à la sensibilisation des dirigeants d'entreprises à ces défis, ainsi qu'à l'accompagnement de stratégies bas-carbone des organisations. Il fonde aussi en 2018 avec Cédric Ringenbach l'association La Fresque du Climat, qui ambitionne de transmettre à 1.000.000 de personnes, dans toutes les sphères de la société, une connaissance de base de la science climatique.

11h00 - 12h30 - Zone Xp - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

[Atelier] Clémence Collombier : **S'interroger et comprendre l'importance du Vivant et de la régénération**



Description : S'interroger et comprendre l'importance du Vivant et de la régénération. Une douce alternance de deux formats. Tout d'abord, « 5mn pour comprendre » en groupe complet sur des thématiques données : Comprendre en 5mn le biomimétisme, l'importance de la biodiversité dans la protection contre les pandémies et les canicules entre autres, la place de l'Homme dans le Vivant, pourquoi la loi du plus fort est un mythe, c'est possible !

Ensuite, en sous-groupe, C'est quoi pour vous ? La nature ? La nature en ville ? Être connecté au Vivant ? S'inspirer du Vivant ? La place du Vivant dans nos vies ? Dans la ville ? Le fonctionnement de la nature ?

Dans une logique d'intelligence collective et collaborative La Fabrique à Feuilles vous invite à vous interroger sur les sujets du Vivant. Un atelier interactif dont on sort enrichi et inspiré du Vivant pour imaginer les solutions d'aujourd'hui et de demain.

Clémence Collombier : Elle est diplômée de l'École Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse et titulaire d'un MBA en développement durable et RSE. Fondatrice & CEO de La Fabrique à Feuilles, start up pionnière de l'économie régénératrice qui redonne sa juste place aux écosystèmes en milieu urbain, Clémence est engagée pour le Vivant depuis toujours. Optimiste quant au pouvoir de chacun à changer les choses, elle est attachée à éveiller les consciences sur l'importance du Vivant et de la régénération pour construire le monde d'aujourd'hui et de demain.

[Atelier] Emilie Lesueur : L'économie Régénératrice en Beauté : comment intégrer une innovation systémique dans vos process du quotidien



Description : Vous êtes aujourd'hui les entrepreneur(e)s qui feront la différence demain. Le Rouge Français, leader de la coloration végétale en maquillage, vous propose d'explorer la définition de l'économie Régénératrice en Cosmétique. À l'occasion d'un co-design thinking, vous prendrez les commandes de la stratégie d'une jeune Start-up révolutionnant le monde de la couleur. La couleur est partout dans notre vie, comment établir une stratégie d'entreprise qui apporte un réel impact systémique sur notre planète et qui embrasse, dès son ADN, un model vertueux et régénératif dans le monde industriel de la couleur ? Le temps de cet atelier de mise en situation avec étude de cas, identifiez des problèmes, construisez une vision stratégique et devenez les éclaireurs et éclaireuses du climat, les CEO d'une Start-up de la GreenTech. Transparence et co-construction, innocuité holistique, régénération des ressources, empowerment, création de valeur partagée, satiété et bien-être : à travers les différentes dimensions de l'économie régénératrice et la chaîne de valeur du produit, découvrez comment vos choix sont susceptibles de déterminer le succès d'une Start-up ayant développé une innovation mondiale.

[Atelier] Carine de Boissezon et Eva Comble : Transformer l'entreprise de l'intérieur grâce à des réseaux de salariés engagés



Description : Témoignage d'EDF, une entreprise qui se transforme de l'intérieur au service d'un nouveau paradigme écologique et économique. Avec la toute nouvelle « Direction Impact » EDF choisit d'assumer pleinement son impact dans ce qu'il a de positif, pour le renforcer, mais aussi dans ce qu'il a de négatif, pour le réduire. Et pour potentialiser la transformation écologique, EDF peut compter sur « le Rhizome » un collectif de plus de 800 salariés volontaires et engagés pour plus d'écologie au travail. Ce collectif, qui a émergé de manière spontanée, organique et transverse dans l'entreprise permet à des salariés de s'unir et agir pour accélérer la sensibilisation et la prise d'initiative au plus près du terrain.

Carine de Boissezon : Carine de Boissezon est Directrice Impact du Groupe EDF depuis juillet 2019. À ce titre, elle déploie les engagements de responsabilité d'entreprise incarnés dans la raison d'être du Groupe : neutralité carbone, préservation des ressources, bien-être et développement. Depuis 12 ans chez EDF, elle a occupé plusieurs postes au sein de la Direction Financière, et en particulier piloté le lancement de la première "Obligation Verte" d'EDF en 2013.

Eva Comble : Ingénieure chez EDF, et citoyenne engagée depuis de nombreuses années, Eva a co-créé un collectif de salarié.e.s engagé.es pour l'écologie , « Le Rhizome », pour potentialiser la transition Écologique de son entreprise. Elle est également engagée dans l'association LES COLLECTIFS, afin d'accompagner ce mouvement de collectifs de salarié.es dans le monde de l'entreprise.

[Atelier] Antoine Maurel et Flora Grand : Renouer avec la biodiversité en entreprise : comprendre, mesurer et agir à son échelle



Description : Combattre le réchauffement climatique sans prendre en compte la sixième extinction de masse que nous vivons revient à vivre sur une planète tempérée mais sans vie ! Ce workshop vous permettra de comprendre pourquoi mais aussi de découvrir comment vous pouvez inclure les enjeux autour de la biodiversité dans vos stratégies d'entreprise.

Antoine Maurel : Antoine est co-fondateur de KARMA, le premier moteur de recherche éthique entièrement dédié à la protection de la biodiversité et dont la mission vise à changer notre relation au Vivant. Antoine est également membre du CA de l'association de la fresque de la biodiversité, qui vise à faire comprendre les enjeux et pressions autour de la biodiversité se basant sur le rapport de l'IPBES au travers d'un atelier ludique, collaboratif, visuel et accessible à tous. Auparavant Antoine a participé à la création et à la direction du fonds d'investissement Orange Ventures via lequel il a investi dans 30+ startups en Europe, Afrique et aux USA.

Flora Grand : Flora est consultante RSE spécialisée en évaluation, labels RSE et biodiversité. Elle est animatrice de la fresque de la biodiversité et de la fresque du climat pour sensibiliser le grand public et les entreprises aux grandes problématiques tout en apportant des solutions pour agir. Plus particulièrement pour les entreprises, Flora anime la formation du label Biodiversity Progress, label qui valorise les entreprises soucieuses de prendre en compte la biodiversité dans leur activité. Également engagée pour la faune sauvage, Flora a effectué un éco-volontariat pour un projet de protection de la biodiversité dans la forêt Amazonienne 2019 et est maintenant bénévole soigneuse à Faune Alfort, un refuge pour animaux sauvages.

[Atelier] Bouchra Aliouat : Mobiliser ses collaborateurs vers des engagements citoyens, le cas de KPMG avec les Lycées de la réussite



Description : climat, égalité des chances, coopération multi-acteurs, comment en tant qu'entreprises et collaborateurs peut-on contribuer à la transition vers un monde durable ? Dès 2007, avec la création de sa Fondation d'entreprise, KPMG France agit pour l'engagement citoyen en offrant à ses collaborateurs la possibilité d'agir pour une société plus inclusive et durable, grâce à des programmes opérés en direct, comme les Lycées de la Réussite, ou à des partenariats avec des structures engagées de l'ESS. En devenant société à mission en 2022, KPMG France met l'Engagement Citoyen au cœur de sa stratégie pour une transformation positive de l'économie et de la société. Nous vous invitons au cours de cet atelier à réfléchir à la place de l'engagement dans l'entreprise comme levier de mobilisation de ses parties prenantes internes et à co-construire ensemble des solutions mobilisant toutes les forces vives de vos organisations au service du bien commun. Cet atelier sera animé par des collaborateurs de KPMG qui vivent au quotidien leur engagement dans l'entreprise et partageront leur expérience des Lycées de la réussite.

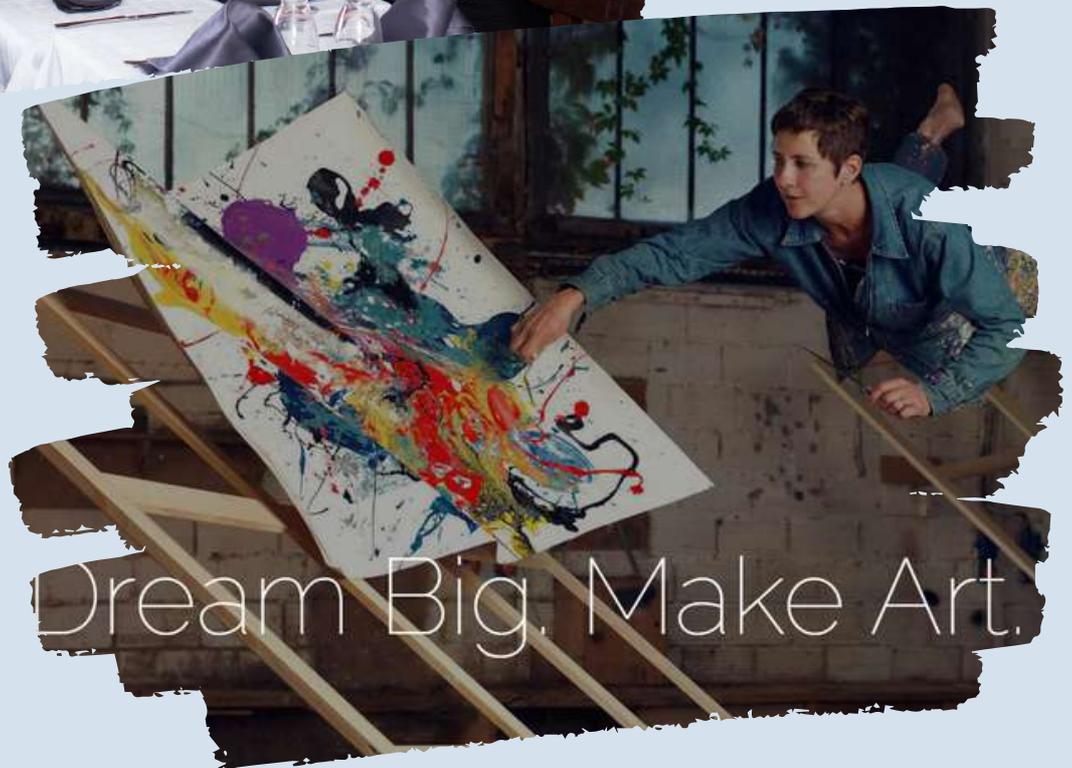
Bouchra ALIOUAT : Directrice de l'engagement citoyen, KPMG France

Après avoir démarré sa carrière dans la publicité, Bouchra lance en 2003 l'entité française de l'ONG Internationale Enactus, première association française œuvrant en faveur de l'éducation à l'entrepreneuriat social, où elle assume la responsabilité de Directeur Exécutif. Elle est élue en 2007 Secrétaire Générale de la Fondation KPMG France et développe la stratégie de mécénat d'entreprise articulée autour de l'engagement sociétal avec un soutien financier aux associations d'intérêt général et le développement du mécénat de compétences. En 2017, Bouchra lance le volet RSE environnemental du cabinet (bilan carbone, sensibilisation, stratégie carbone neutre, zéro plastique...). Désormais membre du Conseil d'Administration de l'association Enactus France, d'un lycée professionnel en Seine-Saint-Denis et de l'Alliance des entreprises pour le mécénat de compétences, elle est Présidente d'Honneur de l'association Rev'elles qui a pour objectifs de favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes filles de milieux modestes. Elle prend en 2022 la responsabilité de l'Engagement Citoyen de KPMG.

12h30 - 13h45 - Camp de base - Pause Déjeuner - Durée : 01:15

12h30 - 13h45 - Camp de base - Surprise artistique - Durée : 01h15

13h45 - 14h00 - Changement de salle pour les ateliers - Durée : 00:15



Dream Big. Make Art.

Nouvelles évaluations, nouvelle boussole

14h00 - 15h30 - Camp de base - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30
[Atelier] avec Pierre Sinodinos et Vanessa Inthilith : **Quel pilotage pour l'entreprise du futur ?**



Description : Nous sommes en 2050 ! Bien après la transformation environnementale ! L'humanité a traversé des crises incroyables mais elle a survécu. Nos processus de décision et nos tableaux de bord (s'ils existent encore) ont tellement évolué que nous regardons les années 2020 et 2030 comme la préhistoire sur la gouvernance ouverte et la prise en compte du subjectif, du qualitatif, de l'intuition ou de l'émotion. Nous sommes dans l'après capitalisme. Nous vous invitons à un atelier de Design pour imaginer ensemble ce futur des entreprises avec ses nouveaux processus de décision et ses tableaux de bords incroyables. Que vous soyez, coach, dirigeant ou artiste votre regard sera précieux et viendra nourrir une vision collective.

Pierre Sinodinos : Passionné et atypique, c'est probablement ce qui résume le mieux ce quinquagénaire suractif qui préfère surfer les vagues sur son Kitesurf qu'échanger des cartes de visites dans les cocktails Parisiens. Il renonce à des études, très peu brillantes, pour se consacrer à sa passion de l'époque : le Funboard. Quelques années, compétitions et jobs plus tard, il quitte le littoral et enfile un costume pour rejoindre la capitale et des sociétés de technologie et vivre une autre passion : l'informatique. La découverte du service et ensuite du conseil est une révélation pour ce boulimique de savoir qui ne s' imagine pas dans une autre carrière. Il navigue aujourd'hui entre la pilotage de son groupe composé de plusieurs marques (ANEQ, MAURICETTE, ALDWIN, 98€50 etc...), l'accompagnement stratégiques de grands groupes et d'ETI, l'observation attentive de la digitalisation progressive de nos entreprises et de notre société et une recherche quotidienne de sens afin d'éviter que le capitalisme ne soit qu'une machine à générer du profit.

Vanessa Inthilith : Intervenante, formatrice et experte en Stratégie et Expérience client dans le cadre de transformations d'ampleur, Vanessa crée des produits et des expériences innovantes cross-industries depuis plus de 15 ans. Il lui tient à cœur de concevoir des expériences utiles, consistantes et mémorables où l'humain est au centre et l'environnement pris en compte.

14h00 - 15h30 - Zone Xp - [Sessions d'atelier] - Durée : 01h30

[Atelier] Gouverner par les empreintes : **vers une comptabilité écologique, comment ?**



Description : Face aux risques systémiques climatiques et environnementaux, nos activités doivent se transformer pour devenir "compatibles avec le monde vivant". TEK4life a établi une Boussole écocpatible* qui permet de mesurer les impacts, de comptabiliser les coûts de maintien des écosystèmes, et de mettre en oeuvre des trajectoires soutenables exigées au plan réglementaire (CSRD? Taxonomie, SFDR). Nous proposons un cadre pour réinsérer nos activités dans le vivant, en tenant compte des limites planétaires et en traitant les "couts cachés". Il s'agit d'appréhender et de réintégrer le capital naturel dans les comptes des entreprises en donnant de la valeur aux performances écologiques et sociales pour le long terme. Nous explorerons comment l'entreprise peut adopter de nouveaux business modèles aux effets transformatifs (contributifs, régénératifs...) Enfin, il s'agira d'évoquer la perspective d'intégration de l'extra-financier dans de nouvelles comptabilités « augmentées » (socio-environnementales), en cohérence avec la demande des investisseurs soucieux d'utiliser les bilans comptables pour prouver la viabilité des entreprises.

Dorothee Browaeys : est journaliste scientifique, aujourd'hui présidente de TEK4life qui oriente les acteurs vers des activités écologiquement compatibles. Elle coordonne l'Alliance ComptaRegeneration pour rendre tangibles la viabilité des modèles d'affaires. Elle enseigne la culture du vivant à CY Ecole de design, collabore à la revue Etudes et au magazine en ligne UP'Magazine. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages dont L'urgence du vivant : vers une nouvelle économie (Les Pérégrines, 2018)

[Atelier] Lionel Montoliu : la métamorphose des zombies : existe-t-il un chemin salvateur pour les entreprises destinées à mourir ?



Description : Utiliser les ressources renouvelables de 3 planètes pour les Européens (5 pour américains) n'est ni durable, ni raisonnable. Ayant dilapidé le « capital nature » il va bien falloir revenir à 1 planète très rapidement. Nous rentrons donc dans la période des arbitrages et nous devons choisir ce que l'on garde et ce que l'on abandonne. Avec 33% (ou 20%) des ressources antérieures, une fois l'essentiel assuré, il ne reste plus beaucoup de marge de choix. Les entreprises vont devoir se métamorphoser ou disparaître. Nous les appelons « entreprises zombies » car elles sont mortes sous leurs formes actuelles. Existe-t-il un moyen pour elles de s'adapter à l'environnement de demain ? C'est l'objet de cet atelier d'esquisser des voies pour survivre demain grâce à l'intelligence collective.

Lionel Montoliu : Docteur de l'X, enseignant, spécialiste du management de l'innovation et du développement économique depuis 20 ans, acteur de l'industrie pendant 13 ans, son parcours est diversifié. Ancien directeur d'incubateur public et co-directeur du master MTI de Dauphine-Mines-INSTN sur l'innovation, il mesure parfaitement l'intérêt et les limites de l'innovation. Fondateur de l'ONG « 0.6 Planet », il travaille à créer un ensemble de sites expérimentaux en France et à l'étranger avec une démarche scientifique dans les champs technologique, sociologique, économique et organisationnel pour chercher puis valider des modes de vie durables (empreinte divisée par 5) mais également et surtout désirable.

[Atelier] Johann Fournil et Benoit ESCHER : Duo Entreprise & Actionnaire : Comment l'innovation peut mettre la protection de la biodiversité au service de la création de valeur ? L'exemple de l'accompagnement de M2i Life Sciences par RAISE Impact



Description : Tout d'abord, nous allons aborder comment l'innovation peut mettre la protection de la biodiversité au service de la création de valeur ? l'exemple de M2i. Le passage d'un métier historique (Pharma) à une nouvelle dimension et à une nouvelle opportunité de marché. L'alternative aux insecticides : la protection des plantes et des cultures de manière écologique et durable.

Une innovation inspirée du biomimétisme et l'illustration de ses bienfaits sur la biodiversité par rapport aux insecticides. Le moins et mieux : Plus vertueux, plus écologique, plus économique

Ensuite, nous allons aborder comment l'accompagnement d'un fonds d'investissement à impact a permis de mieux valoriser l'impact de M2i et d'améliorer sa performance ESG ?

L'exemple de la mesure d'impact au service de la communication de M2i : le calcul des tonnes d'insecticides évitées. La monétarisation des impacts de M2i en euro : comment démontrer les gains générés pour la collectivité à travers les activités de M2i ? Enfin, la mise en place d'un plan d'action social et environnemental visant à améliorer la performance ESG de M2i.

Johann Fournil : Directeur de la Communication et partenariats chez M2i Life Sciences

Benoît Escher : Après 6 années d'expérience en E-Commerce et Web Marketing (B2C et B2B), avec notamment le lancement d'une marketplace reliant vignerons et acheteurs professionnels de vin (cavistes, restaurateurs, grossistes). Benoit a décidé de lancer un média B2B dédié aux entreprises innovantes qui souhaitent relever les défis environnementaux du 21e siècle. Il a ensuite rejoint RAISE Impact.

15h30 - 16h00 - Pause café - Durée : 00:30

16h00 - 16h10 - Camp de base - Surprise artistiques - Durée : 00:10

16h10 - 17h00 - Camp de base - [Table ronde] **Nouvelles évaluations, nouvelle boussole** - Durée : 00:50



Aglaé Touchard-Le Drian : Directrice Associée chez RAISE, où elle co-dirige le fonds RAISE Impact, l'un des principaux fonds d'impact européen. Elle a travaillé depuis plus de vingt ans sur les sujets d'investissement à impact, notamment au sein du groupe Banque Européenne d'Investissement sur les thématiques d'investissement à impact environnemental (pour le Global Energy Efficiency and Renewable Fund à la BEI) et à impact social (pour le Social Impact Accelerator au FEI). Elle a également travaillé sur l'investissement à impact au sein du groupe Agence Française de Développement (Proparco). Elle a débuté sa carrière en banque d'affaires, puis en conseil en stratégie. Elle est membre de conseils d'administration et de comité consultatifs de nombreuses entreprises et fonds d'investissements.

Aglaé est diplômée de Sciences-Po Paris, de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris et l'université Paris-Dauphine. Elle enseigne à Sciences-Po Paris.

Nicolas Imbert : Ingénieur de formation, Nicolas exerce professionnellement depuis plus de 15 ans sur des enjeux de transition écologique de l'économie. Actuellement directeur exécutif de Green Cross, ONG créée en 1993 par M. Mikhaïl Gorbatchev, présidée actuellement par Jean-Michel Cousteau, il a auparavant exercé de consultant à senior manager dans des cabinets de conseil en stratégie, sur des sujets de transition écologique, de développement durable et de ville durable. Nicolas a notamment contribué à la structuration des propositions de la société civile structurée autour des conférences climat (depuis 2009), de la ville durable, de la résilience territoriale ou de la prévention des conflits environnementaux. Il coordonne ou prend part à différentes actions de prospective territoriale (ville durable, économie littorale, territoires en transition), de transition de filières et de coopération autour des thématiques environnementales et humanistes.

17h00 - 17h10 - Camp de base - Conclusion - Durée : 00:10

17h10 - 18h30 - Cour - Cocktail et animation artistiques - Durée : 1h20

Pierre Sinodinos : Passionné et atypique, c'est probablement ce qui résume le mieux ce quinquagénaire suractif qui préfère surfer les vagues sur son Kitesurf qu'échanger des cartes de visites dans les cocktails Parisiens. Il renonce à des études, très peu brillantes, pour se consacrer à sa passion de l'époque : le Funboard. Quelques années, compétitions et jobs plus tard, il quitte le littoral et enfile un costume pour rejoindre la capitale et des sociétés de technologie et vivre une autre passion : l'informatique. La découverte du service et ensuite du conseil est une révélation pour ce boulimique de savoir qui ne s'imagine pas dans une autre carrière. Il navigue aujourd'hui entre la pilotage de son groupe composé de plusieurs marques (ANEQ, MAURICETTE, ALDWIN, 98€50 etc...), l'accompagnement stratégiques de grands groupes et d'ETI, l'observation attentive de la digitalisation progressive de nos entreprises et de notre société et une recherche quotidienne de sens afin d'éviter que le capitalisme ne soit qu'une machine à générer du profit.

Lionel Fournier : Directeur Sante & Ecologies. Membre du Comité de Direction Générale chez Harmonie Mutuelle, Directeur du développement durable du Groupe Vyv. Expertise sur les enjeux environnementaux et conduite et expérience riche de conception et mise en œuvre de stratégies de transformation et d'adaptation pour les entreprises.

NextGen Summer Camp

7 et 8 juillet
à Bivwak! Paris



Ressources utiles

- Le 3ème baromètre Aneo Holaspirit de l'Entreprise nouvelle génération est disponible ! [La RSE dans tous ses états](#)
- [Livres](#)
- [NextGen Leader Club](#)
- [Articles](#)

Contact

- [hello@ thenextgenenterprise.com](mailto:hello@thenextgenenterprise.com)

THE
NEXTGEN
ENTREPRISE
Summer Camp

thenextgenenterprise.com

THE
NEXTGEN
ENTERPRISE
Summer Camp